

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Maksud dan Tujuan	7
D. Sumber Data dan Pendekatan Analisis	7
1. Metode Penelitian	7
2. Sumber Data	8
3. Pendekatan Analitis	9
E. Keterbatasan	10
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : LANDASAN TEORI	12
A. Teori Pasar	12
B. Teori Lokasi	17
C. Teori Manajemen Strategis	20
D. Faktor-faktor Lingkungan Eksternal	25
E. Faktor-faktor Lingkungan Internal	28
F. Alternatif Strategi Utama	31
G. Analisis dan Diagram SPACE	32
1. Analisis SPACE	32
2. Diagram SPACE	35
H. Analisis AHP	35

BAB III : KEADAAN PASAR INDUK GEDEBAGE BANDUNG	40
A. Keadaan Lingkungan Umum	40
1. Keadaan Penduduk Kota Bandung	40
2. Keadaan Penduduk Kota Bandung	41
3. Keadaan Sosial Penduduk Kota Bandung	41
4. Perubahan Tata Ruang Kota Bandung	42
5. Pengusaha / Pengembang Pasar Induk Gedebage	42
6. Pemerintah Kota Bandung	44
B. Keadaan Lingkungan Industri	45
C. Keadaan Internal	48
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
A. Pengantar	66
B. Keadaan Lingkungan Industri	67
C. Analisis SWOT Pasar Induk gedebage	75
D. Analisis dan Diagram SPACE	80
1. Analisis SPACE	80
2. Diagram SPACE	82
E. Analisis AHP	83
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	x